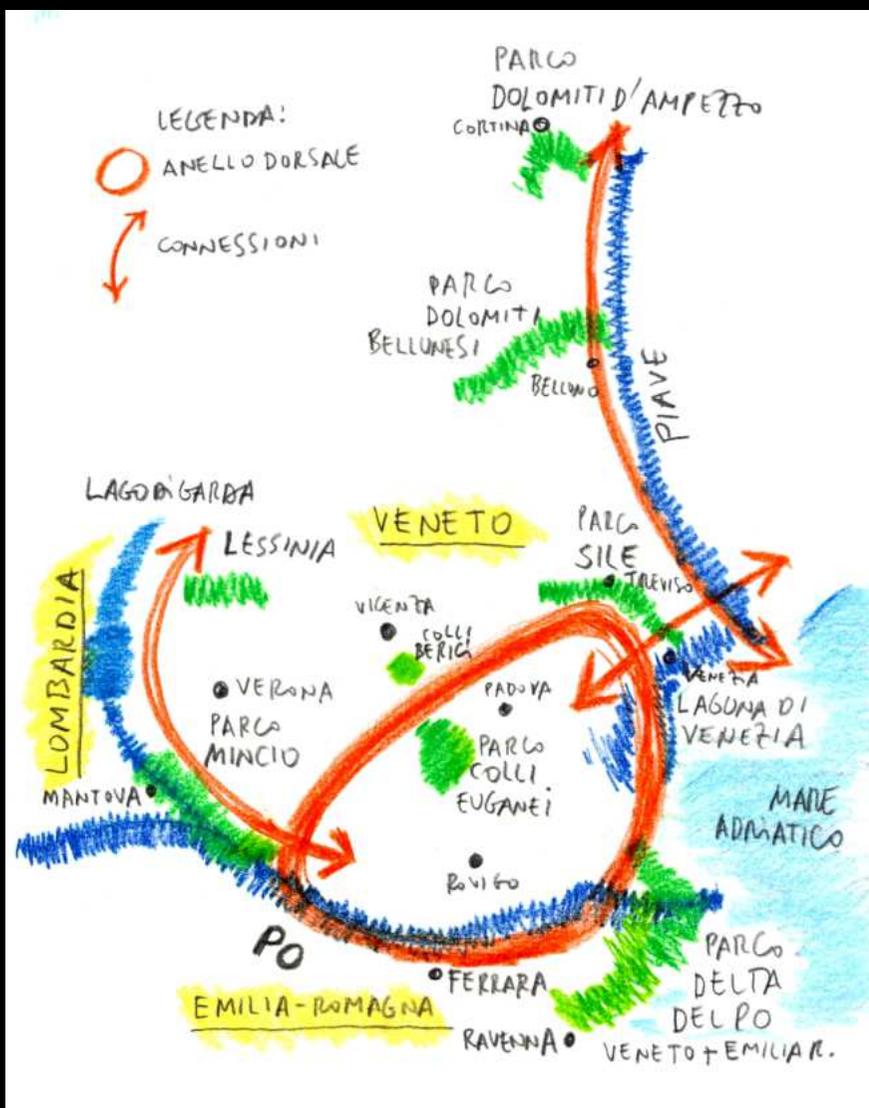


# la strategia di Green Tour



costruire un **circuito di lunga percorrenza** in bici, a piedi, in barca tra **Parchi** ed aree di pregio:

a) con un **“anello dorsale”**  
(*greenway circolare*)

b) con le **“connessioni”** in entrata e in uscita dall'anello: *Garda, Lessinia, Piave, Dolomiti, ecc.*

Il binomio **Terra + Tradizioni** per trasmettere i **valori dei Parchi** in un **contesto interregionale urbanizzato**

Incrementare l'**ecoturismo** per la **competitività transregionale**.

**Per un nuovo modello di sviluppo.**